



INNOVATIONSSTRATEGI

BORGERSERVICE OG BIBLIOTEKER



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune

*"It has to be an experimental culture.
There has to be an enthusiasm for new ideas.
You have to have a culture that's willing to explore new ideas,
test them and then get rid of them if they're not good ideas."*

Tim Brown, IDEO

- on how to create an innovative culture in your organization

2. udgave 2013. 1. udgave af innovationsstrategien blev udgivet 2007
© Borgerservice og Biblioteker, Møllegade 1, Aarhus C

Udgiver

Borgerservice og Biblioteker
Aarhus Kommune

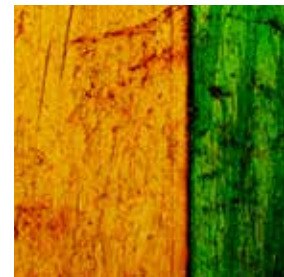
Layout

Jan Thomassen
ITK Design

Tryk: Strandbygaard Grafisk a/s

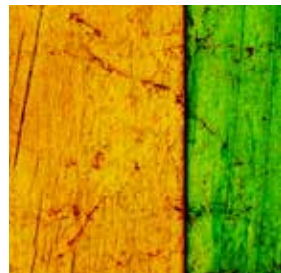
Tlf.: +45 8940 9200

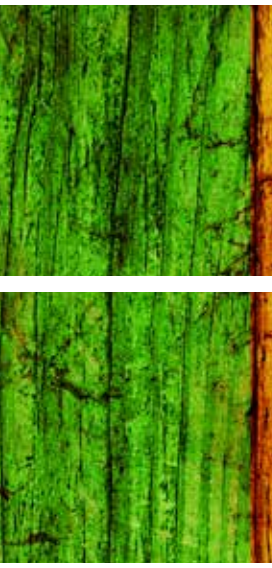
Web: www.aakb.dk/innovation



Innovationsstrategi

Borgerservice og Biblioteker arbejder som offentlig institution med samarbejds- og medarbejderdrevet innovation for at forbedre og effektivisere eksisterende servicetilbud og for at udvikle og facilitere nye. Disse servicetilbud kan være drevet af os selv, af partnere eller brugere. Innovationsfelter vedrører både fysiske og digitale forhold og blandinger af disse.



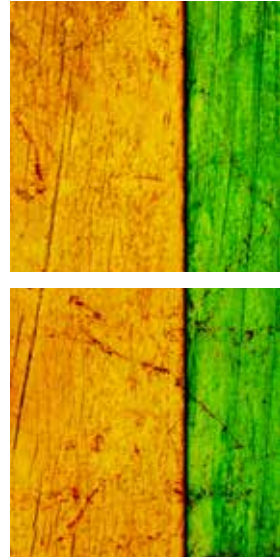


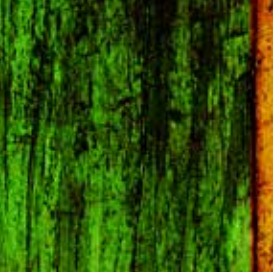
Borgerne er omdrejningspunkt

Borgerne er et potentiale til forandring og indgår i innovationsarbejdet fra kreative faser til test og realisering.

Partnerskaber fremmer innovation

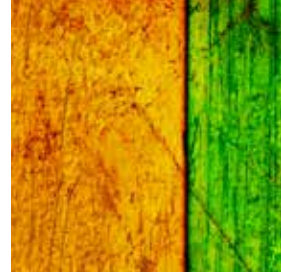
Innovationsmål kan ikke nås uden partnerskaber. De innovative løsninger opstår i samarbejde med vores netværk og partnere. Derfor involverer innovationsarbejdet netværkspartnere lokalt, nationalt og globalt.





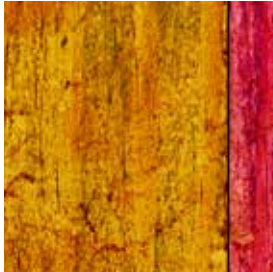
Samarbejde på tværs giver bedre resultater

Innovationsarbejdet involverer medarbejderkompetencer fra Borgerservice og Biblioteker, og der sker innovation i alle dele af organisationen. Dette forudsætter stort fokus på at udnytte og koordinere kompetencer og erfaringer på tværs i organisationen.



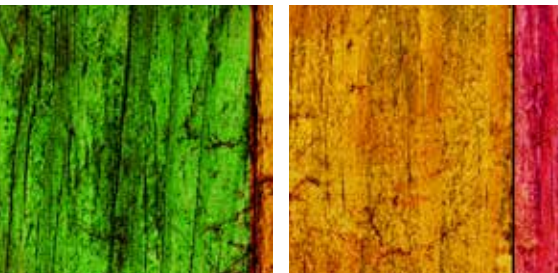
Idéer skal afprøves

Realisering af ideudvikling vil ofte betyde lancering af prototyper undervejs for at fremme en hurtigere proces fra ide over test til implementering i driften.



Replikere

Innovationsresultater giver størst effekt, hvis de kan anvendes bredt. Borgerservice og Biblioteker arbejder metodisk med at omsætte erfaringer til drift.



Innovation er også branding

Innovationsarbejdet giver Aarhus og Borgerservice og Biblioteker positiv opmærksomhed både hos borgere, politikere og blandt faglige kolleger.

Idéudvikling og innovation er legende processer

Medarbejdernes iderigdom og kreativitet er nødvendige forudsætninger for innovationsprocesser og gør det spændende at arbejde med innovation.



Innovation kræver prioriterede ressourcer

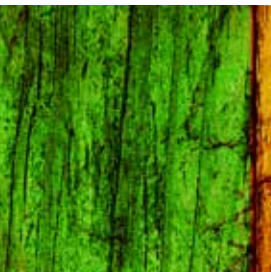
Borgerservice og Biblioteker afsætter årligt en fællespulje til innovationsarbejde. Øvrige nødvendige ressourcer findes ved prioriteringer af driftsressourcer i organisationen og ved bidrag fra eksterne kilder.



Innovation kræver ledelsesfokus og engagement

Der arbejdes årligt med ideprocesser og ledelsesprioritering af midler til innovationsprojekter.





Metodisk innovation udnytter standarder

Borgerservice og Biblioteker arbejder metodisk med innovation. Gennem mange års fokus på innovation er der oparbejdet en værktøjskasse med metoder til alt fra kreative processer til borgerdialog i en langt større skala og brug af fysiske rum til at teste prototyper.

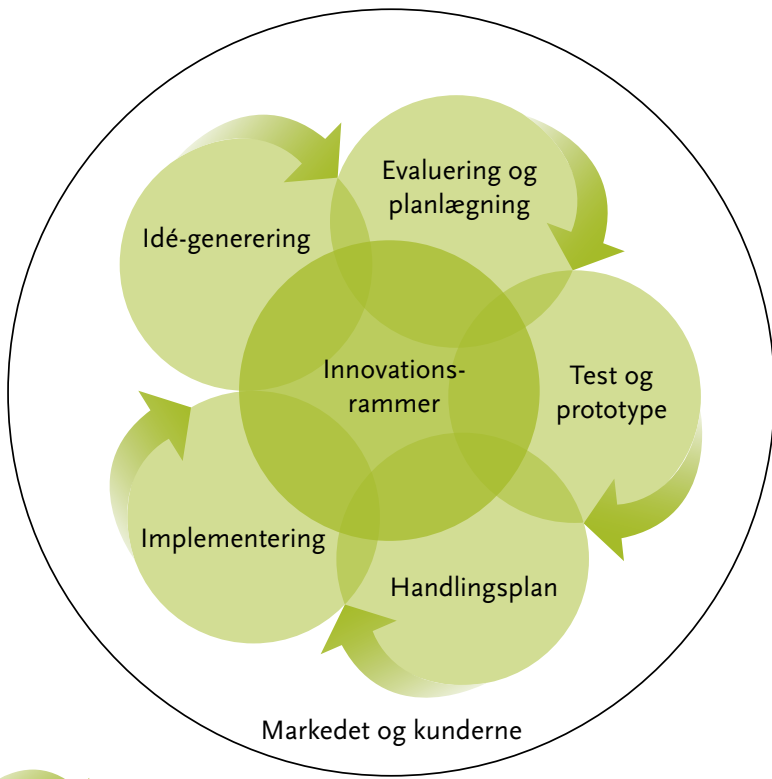


Innovationens syv cirkler

Innovationsprocessen er beskrevet i en projektmodel og innovationsmodellen *7-cirkler* anvendes som overordnet metode. Innovationens syv cirkler opererer med syv forhold, der er nødvendige for succes med innovation.

Der arbejdes med fundamentale forhold i organisationen som:

1. Rammer, strategi, organisering, kompetencer, kultur og eksternt samarbejde
2. Idegenerering
3. Evaluering
4. Test og prototyper
5. Planlægning og forretningsplan
6. Implementering
7. Kunder og andre interessenter



 Læring

Kilde: Fremtidstanken og Center for ledelse, 2005

